



ADVANCED SUSPENSION TECHNOLOGY

CORPORATE VISUAL IDENTITY



[OHLINS.COM](https://www.ohlins.com)

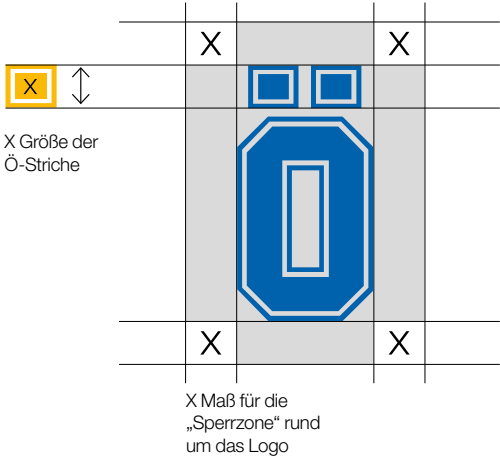
Das Öhlins Logo und das „Ö“ sind die wichtigsten und grundlegendsten Elemente der Marke Öhlins. Sie verkörpern die Unternehmenswerte und somit unser Versprechen an den Kunden. Daher ist die Standardisierung der Applikationen und die strikte Überwachung und Einhaltung der Richtlinien für uns sehr wichtig.

Wir haben die Schlüsselemente festgelegt, die sich auf das Markenlogo, das Markenzeichen und ihre Proportionen beziehen. Außerdem wird auf „Sperrzonen“ hingewiesen, in denen keine anderen Elemente erlaubt sind.

ZUSAMMENSETZUNG DES MARKENLOGOS



ZUSAMMENSETZUNG DES „Ö“- MARKENLOGOS



3.2 MARKENLOGO & MARKENZEICHEN

Die folgenden Markenzeichen- und Markenlogovarianten werden dort verwendet, wo das Masterlogo nicht geeignet ist. Genau wie beim Masterlogo müssen die „Sperrzonen“ eingehalten werden. Welche Variante verwendet wird, ist dem Designer überlassen, aber Sichtbarkeit und Stil müssen die ausschlaggebenden Punkte sein.



Das Logo darf nicht unter 25mm Breite benutzt werden.



Bezogen auf die Größe des Ö gibt es keine Untergrenze. Das Minimum ist jedoch abhängig vom Druck, der Bildschirmauflösung und dem Ermessen des Designers.

The Original Gold

Das „Original Gold“ wird nur bei limitierten gemeinsamen Projekten verwendet. Bitte kontaktieren Sie das Marketing Team für jegliche Anfragen.

Gelbe Logo Variante



Transparente, gelbe Logo Variante



Blaue Logo Variante



Transparente blaue Logo Variante



Schwarze Logo Variante



Transparente, schwarze Logo Variante



Weißer Logo Variante



Monotone Logo Variante



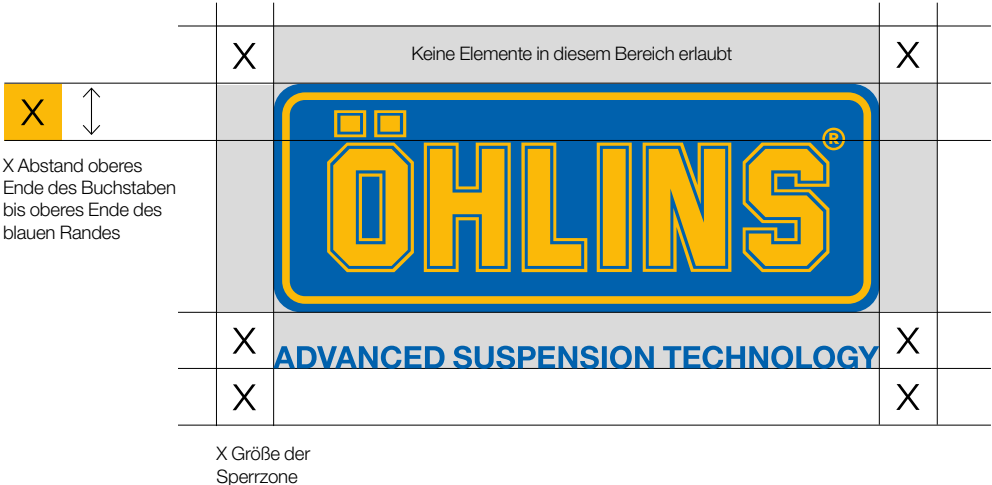
Der Markenzusatz „Advanced Suspension Technology“ kann zusammen mit dem Markenlogo verwendet werden.

Dieser sollte in allen relevanten Kundenkommunikationen verwendet werden. Hier sind alle Schlüsselemente und der Aufbau ihrer Proportionen sowie die Sperrzone gezeigt.

MARKENLOGO & ZUSAMMENSETZUNG

ADVANCED SUSPENSION TECHNOLOGY
 ADVANCED SUSPENSION TECHNOLOGY
 ADVANCED SUSPENSION TECHNOLOGY
 ADVANCED SUSPENSION TECHNOLOGY

Advanced Suspension Technology:
 Schrift: Helvetica Neue Bold, Auto leading. Optische Proportionen: -30.
 Horizontale und vertikale Skala: 100%



HOW TO USE BEIDE ELEMENTE NEBENEINANDER

Der Markenschriftzug muss 100% von Ecke zu Ecke des Logos gesetzt werden. Bedeutet dies eine Reduzierung der Schriftgröße unter 7pt soll der Markenschriftzug wie unten dargestellt verwendet werden:



ADVANCED SUSPENSION TECHNOLOGY



ADVANCED SUSPENSION TECHNOLOGY

3.5 WIE DAS LOGO NICHT VERWENDET WERDEN DARF

Ein Logo ist ein wichtiger Botschafter der Marke. Damit es optimal wirken kann, sind eine einheitliche Nutzung und die Vermeidung von Missbrauch sehr wichtig.

Auf der rechten Seite sehen Sie offensichtliche Verstöße. Wenn Sie Zweifel haben, nutzen Sie das Logo in der einfachsten Weise und experimentieren Sie nicht mit der Platzierung.



Benutzen Sie ausschließlich die offiziellen Versionen von Farben und Schriftzug.



ADVANCED SUSPENSION TECHNOLOGY

NICHT: Keine Veränderung der Farben. Benutzen Sie nur die offiziellen Farbversionen.



ADVANCED SUSPENSION TECHNOLOGY

NICHT: Keine Veränderung der Farben. Das bezieht sich auf das Logo und den Schriftzug.



ADVANCED SUSPENSION TECHNOLOGY

NICHT: Keine Verbesserungsversuche des Logos durch Schatten oder sonstige Effekte.



NICHT: Keine Verwendung des alten Logos aus alten C.V.I. Versionen.



ADVANCED SUSPENSION TECHNOLOGY

NICHT: Keinerlei Überlagerungen des Logos mit Bildern.



ADVANCED SUSPENSION TECHNOLOGY

NICHT: Keinerlei Veränderungen der Position, außer bei außergewöhnlichen Umständen z.B. vertikale Beachflag oder Promotionkleidung



ADVANCED SUSPENSION TECHNOLOGY

NICHT: Keinerlei Veränderungen der Proportionen vertikal oder horizontal.



NOTIZEN



NOTIZEN



ADVANCED SUSPENSION TECHNOLOGY